



FRANCHISELAND[®].COM
LE PORTAIL DE LA FRANCHISE

**" CONVENTION DE "DEVELOPPEUR REGIONAL"
CAS PRATIQUE : SUBWAY."**

Paris, le 13 Octobre 2009



Siège social Monde

Milford, Connecticut, États-Unis



Siège social France

Cachan, Val de Marne



Siège social Europe à Amsterdam



Fred DeLuca
President & Fondateur

1965 : Ouverture du premier restaurant dans le Connecticut

1974 : Premières franchises



+ de 32 300 restaurants dans 91 pays

Bientôt 3.000 en Europe

181 en France

www.subwayfrance.fr

The screenshot shows the Subway France website homepage. At the top left is the Subway logo with the slogan "préparés sous vos yeux". To the right is a "Vendredi" promotion for a "Thon Sub du jour" sandwich for 2.90€. Below the logo is a navigation menu with links: "Le Concept", "La carte", "Les restaurants", "Les Sub'News", "La franchise", "Proposition de local", and "Emploi". The main content area features a large banner for "181 Restaurants en France!" and "32 341 Restaurants dans le monde". The banner includes an image of a large submarine sandwich and a Subway cup, with the text "Devenez franchisé! De nombreuses opportunités à saisir à travers la France" and a link "Tout savoir sur la franchise". Below the banner is a section titled "Découvrez nos Subs !" showing four different sandwich options. To the right of this section is a "Les Restaurants" section with an image of a Subway restaurant. At the bottom of the page, there is a footer with links: "Contactez-nous", "Mentions Légales", "Protections des Données", "Informations Presse", "Subway.com", and an "Accueil" button. The footer also contains copyright information: "© 2009 Doctor's Associates Inc. and SUBWAY® is a registered trademark of Doctor's Associates Inc. « Les restaurants SUBWAY sont des unités franchisées exploitées par des entrepreneurs indépendants »" and the website URL "www.mangerbouger.fr".

2001, 2002, 2003, 2004, 2006 & 2009 Classé n°1 dans la 'Liste annuelle des 500 Franchises®'. 'Entrepreneur® Magazine'

2002. Médaille d'or dans la catégorie "Sandwich/Pain" dans la 'Restaurants and Institutions Magazine' – Dossier Spécial "Le choix d'une chaîne"

POUR VOUS LA FRANCHISE ?

Investir et déléguer l'exploitation, c'est possible
« J'ai ouvert une franchise sans y travailler »

Pauline et Nicolas Benard, 27 ans et 29 ans, franchisees Subway à Lyon, ont investi dans la restauration rapide en engageant le moins possible à main à la pelle. Pari réussi. Aujourd'hui, c'est en manager qui exploite leur enseigne. Avec, l'administratif, la gestion et l'ouverture d'un deuxième fast-food.

Pauline et Nicolas Benard, 27 ans et 29 ans, franchisees Subway à Lyon, ont investi dans la restauration rapide en engageant le moins possible à main à la pelle. Pari réussi. Aujourd'hui, c'est en manager qui exploite leur enseigne. Avec, l'administratif, la gestion et l'ouverture d'un deuxième fast-food.

Pauline et Nicolas Benard, 27 ans et 29 ans, franchisees Subway à Lyon, ont investi dans la restauration rapide en engageant le moins possible à main à la pelle. Pari réussi. Aujourd'hui, c'est en manager qui exploite leur enseigne. Avec, l'administratif, la gestion et l'ouverture d'un deuxième fast-food.

INGLÉMÉRAT
péculations sur l'activité
des services ferroviaires
le General Electric

division de services ferroviaires et de location de wagons General Electric pourrait faire fructifier la crise économique... GE a été classé n°1 dans la 'Liste annuelle des 500 Franchises'...

RESTAURATION
Présente en France depuis 2001 et développée en franchise, la chaîne de restauration rapide s'apprête à ouvrir son 100^e établissement. Sa direction en vise 400 dans l'Hexagone en 2010.

L'américain Subway accélère son développement en France... 29.226 établissements dans 86 pays... 190 000 employés à travers le globe...



Une quarantaine d'établissements devaient voir le jour d'ici la fin du premier trimestre 2008.

novelle stratégie... GE a été classé n°1 dans la 'Liste annuelle des 500 Franchises'...

restaurant rapide est prêt... Subway a été classé n°1 dans la 'Liste annuelle des 500 Franchises'...

ÔTELLERIE
ses chaînes hôtelières
rue sur l'Europe de l'Est

en matière d'investissement... Hôtels de luxe en Europe de l'Est...

Sanofi-aventis | Premier trimestre 2008
Résultats encourageants au premier trimestre 2008

Nouveau résultat positif de Phase III sur éplivansérine... Sanofi-aventis | Premier trimestre 2008

LE PROJET DE...

FRED DELUCAS, cofondateur et président de Subway International, le groupe à Paris, à l'origine de stratégie d'expansion et mondiale.

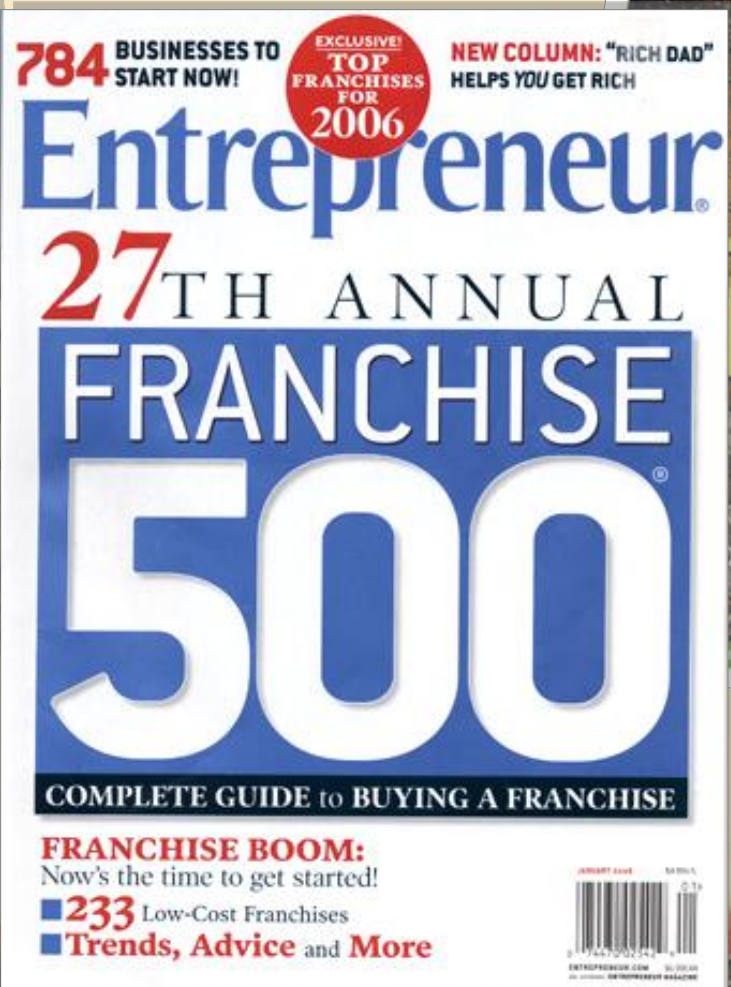
«Ouvrir 400 Subway en France dans les deux ans»

D'ici à deux ans, Subway ouvrira 400 établissements en France... Le projet de développement de Subway en France...

Maude Joubert récompensée
C'est pour sa réussite commerciale et son engagement que Maude Joubert a été récompensée par Subway...

Sébastien Dalmasse
Le jeune Sébastien Dalmasse, 29 ans, a rejoint Subway en France...

2008. Les Echos, L'Express, Le Figaro, Néo Restauration, L'Hôtellerie, BRA, La Lettre de l'Enseigne et... a presse spécialiste pare de Subway comme de l'alternative d'a restauration rapide traditionnelle' grasse



- ❖ N°1 des chaînes de restauration rapide de **sandwiches** dans le monde
- ❖ 1er réseau de franchise au monde
- ❖ N°1 de toutes les chaînes **de restauration aux USA, Canada, Australie, Grande-Bretagne**
- ❖ N°2 des chaînes de **restauration rapide** dans le monde
- ❖ Chiffre d'affaires annuel de plus de **US\$11,3 milliards**



- ❖ Concept modulable & investissement minimum
 - ❖ Adaptable à toutes surfaces (30 à 200 m²)
 - ❖ Offre grand public et clientèle variée
 - ❖ Traditionnels & Non-Traditionnels
- ❖ Produits sains, équilibrés, qualitatifs avec une valeur nutritionnelle équilibrée





- [Le Concept](#)
- [La carte](#)
- [Les restaurants](#)
- [Les Sub'News](#)
- [La franchise](#)
- [Proposition de local](#)
- [Emploi](#)

La Carte

Informations « nutrition »

Subs 15 « 6 grammes de lipides et moins »

Les autres Subs

Les party platters

Salades et wraps

Desserts

Chips et Boissons (fraîches et chaudes)

[Sites Internationaux >>](#)

[Informations Presse](#)

Subs 15 « 6 grammes de lipides et moins »

Tous nos Sub 15* ont été approuvés par le programme "Alimentation & Equilibre Gustino®"



Les sandwiches Sub et salades (végétarienne et poulet) contiennent 6 grammes de lipides et moins, si et seulement si, ils sont préparés selon des recettes classiques Subway avec du pain italien ou du pain au blé, de la viande, des oignons, de la laitue, des tomates, des cornichons, des poivrons verts, des olives et ne contiennent pas de fromage ou de condiments comme la mayonnaise. Toute demande expresse du client consistant à modifier la recette classique du sandwich ou de la salade, à rajouter du fromage ou des condiments peut augmenter la quantité de matière grasse ou la valeur énergétique.

Boeuf en tranches



Dinde*



À Propos De SUBWAY®

près de 155 restaurants en France !
plus de 31 835 restaurants dans 91 pays !



Le petit plus !

Pour encore plus de plaisir, tous nos Subs peuvent être toastés à la demande...





Subway eat fresh.
SUBWAY

Subway eat fresh.
SUBWAY
eat fresh.
Subway is a proud member of the American Heart Association

Subway eat fresh.
7 Subs for \$6
SUBWAY

Subway eat fresh.
SUBWAY
eat fresh.

Subway Daily Special
SUBWAY

Subway Daily Special
SUBWAY
2.49

Subway menu board listing items and prices.





Décoration Tuscany II



- **Plus de 6.500** restaurant non-traditionnels
- Plus de **1.000** restaurants non-traditionnels en Europe
- La France, la Grande-Bretagne, l'Australie, l'Allemagne, la Nouvelle-Zélande, le Mexique ou encore le Venezuela développent en non-traditionnel
- **3** non-traditionnels en France dans des universités



Exemple de partenaires pour le non-traditionnel :

- Stations Service
- Aéroports
- Parcs d'attractions
- Industrie et Service
- Casinos
- Ecoles et Universités
- Centres de Convention

- Chaînes d'hyper et de super marchés
- Epiceries
- Hôpitaux
- Hôtels
- Bases Militaires
- Stations de métros
- Stades



Quelques restaurants



Partenariat avec Citysport



Partenariat avec une station de lavage



Partenariat avec une salle de cinéma



Partenariat avec une chaîne de restaurant



Partenariat avec une chaîne d'hypermarchés



Partenariat avec un pétrolier



Partenariat avec un hôpital



Un drive-in



Un bâtiment Solo en France



NON TRADITIONNELS



Shell, Hausen-Erbshausen, Allemagne



SPAR, Templepatrick, GB



Total, Birmingham, GB



Shell, Kirchentellinsfurt, Allemagne



NON TRADITIONNELS



SPAR, Wigan, GB



SPAR, Belfast, GB



BP, Manchester, GB (Intérieur)



BP, Manchester, GB (Extérieur)



NON TRADITIONNELS

SUBWAY



Shell, Salford, GB (Int. Et Ext.)



Shell, Weinheim, Allemagne



SPAR, Belfast, NI UKM

NON TRADITIONNELS

SUBWAY



...Hôpitaux

SUBWAY



... Adaptable, 26 M²!

SUBWAY



... Vraiment adaptable !
Aéroport en Inde - 25 M²

SUBWAY



... Transportable !

SUBWAY



- ❖ Grande simplicité opérationnelle
- ❖ Système de caisse et de contrôles éprouvés
- ❖ Assistance dans le choix du local, l'ouverture, l'exploitation
- ❖ Suivi permanent de la gestion / Marketing / Tableau de bord hebdomadaire
 - ❖ Evaluation mensuelle de l'activité
 - ❖ Pas de de friture, ni de cuisson



Droit d'entrée	10.000 ou 5.000 €
Royalties (% du CA net)	8%
Publicitaires(% du CA)	4.5% ou 2%
Formation des franchisés et des équipes	<ul style="list-style-type: none">• 2 semaines au notre centre de formation à Cachan + 2 semaine minimum en restaurant.• Université Subway• Subway Partners• Manuel d'exploitation



Le développement de
Subway presque partout
dans le monde repose sur
ses
**Agents de
Développement.**



- **Un Agent de Développement c'est:**

- Un (ex) franchisé Subway
- Un entrepreneur indépendant

- **Son Rôle:**

- Trouver de nouveaux franchisés
- Trouver des emplacements
- Encadrer et accompagner ses franchisés
- Préparer les ouvertures
- Réaliser les évaluations mensuelles
- Animer le réseau sur son territoire

- **Sa rémunération:**

- 1/3 des royalties
- 50% des droits d'entrée



QUESTIONS ?

