



INTERNATIONAL TRADEINVEST
INSTITUTE
A.S.B.L.

INSTITUT BELGE DE FORMATION
EN COMMERCE EXTERIEUR ET
INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX

LE FRANCHISING INDUSTRIEL :

**une nouvelle méthode
d'expansion à l'étranger**

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE : Monsieur M. WATHELET,
Ministre des Technologies Nouvelles et des P.M.E.

LIEGE

**mardi 30 octobre 1984
mardi 06 novembre 1984
mardi 13 novembre 1984**

Avenue de Broqueville 2 Bte 7 - 1150 Bruxelles

☎ (02) 771 98 80



ORGANISE AVEC LA COLLABORATION DU :

- CENTRE LIEGEOIS DE FORMATION PERMANENTE DES CLASSES MOYENNES
- CLUB LIEGEOIS DES EXPORTATEURS
- INSTITUT PROVINCIAL DES CLASSES MOYENNES
- OFFICE BELGE DU COMMERCE EXTERIEUR

ORGANISATION ET COORDINATION GENERALE :

Monsieur J. BREEVELD, Directeur de l'International TradeInvest Institute.

I. OBJECTIF :

Sensibilisation des entreprises à une connaissance plus approfondie du franchising industriel comme nouvelle méthode d'expansion à l'étranger.

II. METHODOLOGIE :

- Approche pratique de la problématique par des spécialistes belges et étrangers.
- Pédagogie active - exposés suivis de débats et d'échanges d'idées et d'expériences, large utilisation d'études de cas vécus.

III. PARTICIPANTS :

- Responsables et cadres d'entreprises concernés par le commerce extérieur.
- Représentants d'institutions concernés par de nouvelles possibilités d'expansion

Journée I : mardi 30 octobre 1984

09.30-10.00 - Discours d'ouverture

par Monsieur M. WATHELET, Ministre des Technologies Nouvelles et des P.M.E.

- Introduction Générale aux travaux : l'importance du Franchising Industriel comme méthode d'expansion

10.00-11.00 - Aspects juridiques du Franchising Industriel

par Monsieur O. GAST, Avocat au Barreau de Paris, Président de l'Université Européenne de la Franchise à Colmar.

11.15-12.15 - Le contrat de Franchise Internationale
par Monsieur O. GAST

12.15-12.30 - Le rôle des Banques dans le Franchising Industriel

par Monsieur M. DAMMAN, Fondé de Pouvoir à la Société Générale de Banque à Liège.

12.15-14.00 L U N C H

14.00-17.00 ASPECTS COMMERCIAUX

- Introduction
- Contenu du package "marketing"
 - a) Identification des marques et des conditionnements
 - b) Spécification des gammes de produits
 - c) Techniques d'étude de marché et de clientèle
 - d) Techniques d'animation commerciale
 - e) Techniques publicitaires.
- Conclusions

par Monsieur Ph. LOUSBERG, Gérant de la SPRI INDUSTRIAL AND COMMERCIAL FRANCHISING CONSULTANT - INCOFRA

Journée II : mardi 06 novembre 1984

09.30-12.30 - Importance de la communication dans le cadre du Franchising Industriel

- a) Identification de langage entre le Franchising et le Franchisé
- b) Importance de la formation pour les Franchisés

par Monsieur R. REMOUCHAMPS, Licencié en Sciences Sociales de l'Université de Liège, Agrégé E.M.D.S.

12.30-14.00 L U N C H

14.00-17.00 ANALYSE DE CAS PRATIQUES

par Monsieur H. MOUGIN, Directeur Général de la Société Armature STANDARM (Le Mans)

et

par Monsieur P. BOTTE, Directeur des Opérations Internationales - SODIMA - Paris

Journée III : mardi 13 novembre 1984

09.30-12.30 ASPECTS FINANCIERS

- Introduction
- Feasibility de la Franchise étrangère
 - a) Marché théorique potentiel
 - b) Objectif de parts du marché
 - c) Investissement technique
 - d) Redevance initiale forfaitaire
 - e) Campagne de lancement
 - f) Compte d'exploitation du franchisé
 - g) Simulation du développement du Franchisé
- Conclusions

par Monsieur Ph. LOUSBERG, Gérant de la SPRI INDUSTRIAL AND COMMERCIAL FRANCHISING CONSULTANT - INCOFRA

12.30-14.00 L U N C H

14.00-15.15 - Comment financer une mise en route de Franchise Industrielle ?

par Monsieur J.N. FABRI D'ENNEILLES, Sous-Directeur à La Banque Nagelmackers

15.30-16.30 - Problème des Assurances

Un Spécialiste du "Monde de l'Assurance"

16.30-17.00 - Conclusions du Séminaire : Exporter votre savoir réussir : Comment faire pratiquement ?

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU :

LIEGE

CENTRE LIEGEOIS DE FORMATION PERMANENTE DES CLASSES MOYENNES
Rue Château Massart, 70,
4000 LIEGE

FRAIS DE PARTICIPATIONS :

15.000,- FB. — pour le programme complet
5.000,- FB. — pour une participation à une journée
du programme

PRIX SPECIAL

Le Ministère de la Région Wallonne, à l'initiative de Monsieur Melchior WATHELET, Ministre des Technologies Nouvelles et des P.M.E., intervient à raison de 50 % dans les frais de participation.

Cette intervention, par participant, est de l'ordre de 7.500,- FB. pour le programme complet.

Cette aide vise à promouvoir la formation des cadres opérationnels en Commerce Extérieur.

DANS CES PRIX, SONT INCLUS :

CAFES, DEJEUNES ET DOCUMENTS

Le montant de l'inscription sera versé au compte n° 210-0906306-87 de l'International TradeInvest Institute, Avenue de Broqueville, 2, Bte 7, à 1150 Bruxelles.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- CENTRE LIEGEOIS DE FORMATION PERMANENTE DES CLASSES MOYENNES
Madame YERNA
Rue Château Massart, 70, à 4000 LIEGE
Tél.: 041/53.31.08
- INTERNATIONAL TRADEINVEST INSTITUTE - I.T.I.
Madame DUCHATEAU
Avenue de Broqueville, 2, Bte 7, à 1150 BRUXELLES
Tél.: 02/771.98.80

LE FRANCHISING INDUSTRIEL :

une nouvelle méthode
d'expansion à l'étranger

SOCIETE OU INSTITUTION :

ADRESSE :n°.....Bte.....

CODE POSTAL :LOCALITE.....

TEL. : (.....).....

-NOM ET PRENOM :

TITRE OU FONCTION :

-NOM ET PRENOM :

TITRE OU FONCTION :

PARTICIPER (A) (ONT) AU PROGRAMME DE FORMATION :

LE FRANCHISING INDUSTRIEL

PROGRAMME COMPLET : ☐ LIEGE

JOURNEE I : ☐ 30 OCTOBRE 1984

JOURNEE II : ☐ 06 NOVEMBRE 1984

JOURNEE III : ☐ 13 NOVEMBRE 1984

Nous versions au compte S.G.B. 210-0906306-87 de
l'I.T.I. la somme deFB.

DATE :

SIGNATURE :

Nous vous prions de bien vouloir renvoyer le présent bulletin
d'inscription dans les plus brefs délais, ce dont nous vous
remercions, à l'INTERNATIONAL TRADEINVEST INSTITUTE, Avenue
de Broqueville, 2, Bte 7, à 1150 Bruxelles.